

Trentino Marketing nel 2025 celebra i 30 anni

de “**I Suoni delle Dolomiti**”

con un

CONCORSO
in memoria di Paolo Manfrini



PREMESSA

Dal 1995 più di 800 musicisti hanno partecipato ai Suoni delle Dolomiti, musica in quota, all'aperto sopra i 2000 metri, camminato sui sentieri delle Dolomiti per raggiungere luoghi incantati in cui hanno fatto sentire la loro musica tra cime incontaminate e spazi infiniti.

Per celebrare e marcare questo importante traguardo I Suoni delle Dolomiti offrono la possibilità a gruppi musicali di nuova formazione e non, di partecipare ai Suoni delle Dolomiti 2025, in occasione del trentennale, e di ottenere un premio da investire nel loro futuro.

Per conoscere meglio I Suoni delle Dolomiti, si può fare riferimento al sito <https://www.isuonidelledolomiti.it>

*Il concorso è **dedicato alla memoria di Paolo Manfrini**, che nel 1995 inventò e creò questo festival, curandone la direzione artistica sino al 2015.*

IL MANIFESTO

“Le Dolomiti. Sono pietre o sono nuvole? Sono vere oppure è un sogno?” Dino Buzzati

La domanda che si pone lo scrittore, grande amante e profondo conoscitore delle Dolomiti, racchiude in sé, nella sua retorica, lo stupore e la meraviglia, le nebbie che salgono veloci e occultano la vista delle creste; il sole che appare improvviso infuocandole e tingendole di corallo. Ed è proprio per celebrare questo stupore che trent'anni fa, in Trentino, sono nati "I Suoni delle Dolomiti" che, come tutte le innovazioni riuscite, hanno saputo dare vita a una tradizione. A farne la storia è la memoria del “popolo dei Suoni” che comprende ospiti, residenti, artisti e sistema vivente delle Terre Alte; le loro voci risuonano nel tempo profondo delle rocce. Profondo come il mare che avvolgeva un tempo queste montagne. Geologia e panorami, riconosciuti da Unesco come Patrimonio dell'Umanità costituiscono il paesaggio dall'esclusivo valore estetico dove gli spettacoli assumono identità unica e irripetibile. Quassù dove la musica del silenzio si può sentire come in nessun altro luogo, "I Suoni delle Dolomiti" hanno portato le parole dell'arte e la più bella musica creata, in dialogo con la natura della montagna. Quassù, dove si fa chiaro che il silenzio non è sinonimo del vuoto e nemmeno contrario del rumore, le armonie si adagiano sulle albe e sul mondo naturale, creando infinite risonanze tra artisti, ascoltatori e natura. I Suoni parlano con i versi degli animali e gli echi dei boschi, delle cenge, delle vette; lasciano emergere vibrazioni multiple che nessun luogo chiuso potrà mai concedere né ricostruire.

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso si rivolge ai gruppi musicali (gruppi, band, ensemble, ecc.) – esistenti o costituiti ex novo per questa selezione - composti da **almeno due e massimo sei musicisti, strumentali e/o vocali, di tutti i generi musicali.**

I componenti del “Gruppo” dovranno essere tutti maggiorenni e di età non superiore ai 35 anni compiuti alla data del 31 dicembre 2024. La proposta del Gruppo dovrà essere idonea per una

esecuzione all'aperto, in alta quota, ed essere rappresentativa dei valori del Festival "I Suoni delle Dolomiti" - esposti nel Manifesto.

È richiesto che gli strumenti utilizzati siano **acustici**: i concerti dei Suoni delle Dolomiti sono in alta quota all'aperto, dunque il concorso potrà considerare ammessi solo strumenti acustici facilmente trasportabili senza mezzi. Si ritengono esclusi per esempio: pianoforte, timpani, vibrafono ecc. e comunque non elettronici. Ove necessario, durante i concerti dei Suoni delle Dolomiti è fornita una leggera amplificazione esclusivamente a batteria.

Si ritengono esclusi strumenti elettrici ed elettronici.

Il coordinamento artistico del concorso è affidato al Direttore Artistico de I Suoni delle Dolomiti, il maestro Mario Brunello.

Eventuali comunicazioni o richiesta di informazioni relative al concorso dovranno avvenire a mezzo e-mail scrivendo a direzione@trentinomarketing.org

2. CALENDARIO DEL CONCORSO

Il Concorso si svolgerà secondo le seguenti scadenze:

- **30.12.2024**
apertura del Concorso
- **28.03.2025 – ore 12:00**
termine per l'invio della candidatura del Gruppo
- **entro il 11.04.2025**
selezione dei tre Gruppi finalisti
- **entro fine aprile 2025** – vi sarà la conferenza stampa di lancio dei Suoni delle Dolomiti trentennale (indicativamente tra il 25 e il 27 Aprile 2025 durante il Trento Film Festival)

In quella sede sarà comunicato e presentato il Gruppo vincitore del Concorso.

3. PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

I Gruppi partecipanti al Concorso dovranno **inviare**, entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 28 marzo 2025**, la propria candidatura, tramite e-mail all'indirizzo direzione@trentinomarketing.org – avendo cura di richiedere la ricevuta di "conferma di lettura" da parte del destinatario e indicando nell'oggetto: "**Candidatura al Concorso Suoni delle Dolomiti 2025**".

Per la Candidatura è richiesto l'invio di:

- a) **domanda di partecipazione** (Allegato A - *Domanda di partecipazione*), riportante i nominativi dei concorrenti componenti il Gruppo oltre all'accettazione dei termini e delle condizioni del Regolamento del Concorso. La scheda di partecipazione sarà

sottoscritta da ogni componente del Gruppo e corredata dalla copia dei documenti di identità di ciascuno;

- b) il link per scaricare una **registrazione video** dell'esecuzione dal vivo della **composizione in formato mp4** in buona risoluzione, registrato non prima del 01 gennaio 2024 (dovrà essere pertanto indicata la data di registrazione). Il video dovrà avere una durata massima di 15 minuti;
- c) un **breve testo** di presentazione del Gruppo, che ne illustri l'origine, le intenzioni e lo spirito per il quale ritiene di essere vicino ai valori del Manifesto;
- d) una **breve biografia** dei componenti del Gruppo.

Quanto consegnato sub lettere b), c) e d) è complessivamente denominato "Materiale".

Con l'adesione al presente Bando, i soggetti partecipanti autorizzano espressamente sin da ora Trentino Marketing S.r.l. ad utilizzare il Materiale esclusivamente per la comunicazione e la promozione del Concorso, per un periodo di 18 mesi a decorrere dall'invio dalla candidatura, su canali off line o digitali.

Il Gruppo vincitore – che potrà a propria scelta denominarsi con un nome che richiami i valori del Manifesto - sarà richiamato con il nome del Gruppo, scelto dai musicisti, anteposto alla dicitura:

“Vincitore del Concorso de I Suoni delle Dolomiti 2025 – in memoria di Paolo Manfrini”.

4. COMMISSIONE

La Commissione sarà presieduta dal Maestro Mario Brunello e composta dal Direttore Artistico della Società Filarmonica di Trento, Antonio Carlini, e da un membro indicato da Trentino Marketing.

La Commissione definisce la metodologia dei propri lavori e formulerà un giudizio esplicativo sintetico, di natura qualitativa, per ognuna delle proposte presentate. La selezione definirà dunque i tre Gruppi finalisti, senza un ordine di graduatoria tra gli stessi, e i partecipanti “non finalisti”.

In successiva seduta, prima della Conferenza Stampa e della proclamazione del vincitore, la Commissione si riunirà per scegliere il Gruppo vincitore.

La valutazione della Commissione esprime una valutazione artistica per ciò stesso insindacabile nel merito. La Commissione si riserva il diritto di non assegnare il Premio.

5. PREMIO

Al Gruppo vincitore del concorso sarà assegnato un premio pari a €. 15.000,00 (*quindicimila/00*); detto importo è da considerarsi lordo, onnicomprensivo, dell'IVA e degli ulteriori oneri di legge.

Il premio sarà corrisposto al Gruppo per l'intero entro 60 giorni dalla data di conclusione del Concorso dopo l'emissione di regolare fattura od atto contabile equipollente, fatte salve le verifiche di legge.

6. OPPORTUNITÀ

Trentino Marketing coinvolgerà inoltre il Gruppo vincitore del Concorso in un Concerto nel trentennale de I Suoni delle Dolomiti, il giorno **martedì 2 Settembre 2025** in Località Laghi di Bombasel.

Per detta partecipazione sarà riconosciuto un cachet (corrispettivo) di Euro 1.000,00 per ciascun componente del Gruppo, al lordo d'IVA e degli ulteriori oneri di legge, con il rimborso delle spese sostenute dai membri del Gruppo per vitto, alloggio e trasporto interno alla località.

La Società Filarmonica Trentina coinvolgerà il Gruppo vincitore del Concorso in **un concerto durante la stagione 2025/2026**, con data da concordarsi. Le condizioni specifiche e il rimborso viaggio/spese saranno definite successivamente.

Il Gruppo vincitore del Concorso ha l'obbligo di partecipare a questi due appuntamenti e non saranno ammesse sostituzioni o riduzioni degli artisti del Gruppo, salvo che non si rendano necessarie per cause di forza maggiore, se del caso autorizzate da Trentino Marketing e/o da Società Filarmonica Trentina.

7. DISPOSIZIONI FINALI

Ai membri di un Gruppo è fatto divieto di partecipare a più gruppi o di concorrere con più proposte al Concorso.

Per tutto quanto qui non disposto, si rinvia al Regolamento del Concorso, pubblicato sulla pagina web dedicata al Premio.

Responsabile Unico del Progetto: Nicola Polito, direttore operativo di Trentino Marketing
Email: direzione@trentinomarketing.org

Lingua ufficiale del concorso è l'italiano. Sarà pubblicata una traduzione in inglese per consentire una partecipazione internazionale.

L'Amministratore Delegato
Maurizio Rossini
(*documento firmato digitalmente*)

BIOGRAFIA DI PAOLO MANFRINI



Paolo Manfrini, roveretano, classe 1950, ha iniziato a lavorare come giornalista tra gli anni Settanta e Ottanta. Nel 1987 il passaggio all'APT del Trentino come responsabile dell'ufficio stampa, incarico ricoperto fino al 2003. Dal 2003 responsabile delle relazioni esterne della neonata Trentino Marketing, di cui nel 2011 è diventato direttore generale e poi amministratore unico, fino al 2015.

Paolo Manfrini è stato l'ideatore e il curatore di numerose importanti rassegne culturali in Trentino. Innanzitutto, nel 1981 ha fondato il Festival Oriente Occidente, rassegna internazionale di danza contemporanea. Nel 1989 ha ideato e diretto artisticamente per dieci anni la rassegna di teatro, musica e danza "Se in Trentino d'Estate un Castello", ambientata in oltre quaranta castelli trentini, con la presenza di artisti europei di chiara fama.

Dal 1994 al 1998 ha curato Dalla Guerra alla Pace, ciclo d'incontri e manifestazioni spettacolari dedicate alle memorie della Prima Guerra Mondiale e, in particolare, alla valorizzazione del Sentiero della Pace, lungo itinerario nel segno del turismo ecologico e dell'amicizia tra i popoli, che percorre il fronte trentino italo-austriaco del 1915-18.

Nel 1995 ha creato "I Suoni delle Dolomiti", originale festival di musica in quota che ha portato fra le montagne del Trentino grandissimi artisti da tutto il mondo.